

Tavastilan screenhinnoittelu

Hämeenlinnan kuluttajakaupan keskellä Kauppapaikka Tavastilassa on kaksi ulkonäyttöä. Molemmissa näytöissä pyörii sama materiaali ja näyttöjen mainosaika myydään yhtenä kokonaisuutena. Screeneillä tavoitat mainoksellesi päivittäin ainakin 1557 kontaktia. Mainos toistuu vähintään viiden minuutin välein. Päivässä se toistuu minimissään 192 (ma-la) ja 168 (su) kertaa päivässä (per screen).

Eteläinen näyttö on Hämeenlinnan vilkkaimpien liikennevirtojen keskellä Paasikiventien ja Kaivokadun risteyksessä. Edessä kulkeva Paasikiventie on yksi Hämeenlinnan vilkkaimmista väylistä ja suurin osa ajoneuvoista pysähtyy risteysalueelle. Viereisen kauppakeskus Goodmanin eteläsisäänkäynnistä kulkevat ihmiset näkevät näytön.

Koillinen näyttö on Kauppapaikka Tavastilan pääsisäänkäynnin yläpuolella Palokunnan- ja Saaristenkadun risteyksessä. Risteyksen läpi kulkee liikenne läntisestä Hämeenlinnasta keskustaan sekä Tavastilan ja Goodmanin parkkihalleihin. Alueella on runsaasti jalankulkuliikennettä ja vaikutusalue ylittää aina Hämeenlinnan keskustaa halkovalle kävelykadulle.

Tekniset tiedot

P10 resoluutio 416 x 240
Mainospaikka 10 sekuntia
Max. mainospaikkamäärä 30

Näyttö käytössä

ma-la klo 6-22
su klo 8-22

Mainospaikka 10 sek.	1 vk	2 vk	3 vk	4 vk
Tavastila 2 x 15 m ²	400,00 €	640,00 €	840,00 €	960,00 €

Kaikki hinnat ovat verottomia (alv 0 %)

Mainosvalmistus ei sisälly hintaan – **kysy tarjous!** Operoinnista ja mainosohjeistuksesta vastaa Upto Oy.



Aineisto-ohje

Tavastilan screen-materiaali tehdään resoluutiolla (72-96 dpi) kokoon 416 x 240px

Fontti & mainosteksti

- päätteettömät fontit ovat hyviä, esim. Arial, Futura, Gill Sans, Helvetica
- pienin suositeltava fonttikoko n. 20-24
- Huomioi katseluetäisyys ja katsojan käyttämä aika. Kyseessä on vilkaisumedia.
- Älä käytä printtiin tyypillisiä pikkutekstejä. Ne hukkuvat helposti screenillä eivätkä tuo lisäarvoa mainokselle.

Värit

- Screenin valovoimaisuuden takia suosi vahvoja, värikkäitä mainoksia. Ne näyttävät tehokkaimmilta.
- Vältä valkoista taustaväriä mainoksissa. Valkoista väriä käytettäessä led "palaa täysillä" ja heikontaa helposti mainoksen muiden osien näkyvyyttä näyttäen huonolta. Jos kuitenkin päädyt vaaleaan taustaan vältä puhtaan valkoista väriä. Sävytä valkoinen esimerkiksi hitusen harmahtavaksi tai liukuvärjätyksi.

Kuvat

- tuetut kuvatiedostot ovat JPG, PNG, GIF (animoitu GIF ei toimi)
- Työskentele samalla resoluutiolla kuin screen-resoluutio varmistaaksesi mainoksen parhaan laadun. Skaalaaminen heikentää huomattavasti mainoksen laatua.
- Kuvat ihmisistä, varsinkin kasvokuvat, ovat tehokkaita.
- Vältä kuvia, jotka ovat liian yksityiskohtaisia. Esimerkiksi kuva ihmisjoukosta menee suttuiseksi näytön pienen pikseliresoluution takia.

Videot

- Mainosmateriaalina voi käyttää videota, mutta näytön sijainnin takia videon kesto on huomioitava. Mainoksen pituus ei myöskään saa ylittää varatun mainospaikan pituutta. Yleinen mainospaikan pituus on 10 sekuntia.
- Hallintajärjestelmä tukee yleisimpiä videotiedostomuotoja kuten avi-, mov-, wmv- ja mp4-tiedostoformaatteja.
- Suosittelemme käyttämään videomainoksissa H.264 koodekkia. Hallintajärjestelmä ei tue kaikkia koodekkeja.

Flash

- Flash-mainoksia tehdessä mainoksen osat kannattaa suunnitella kuvankäsittelyohjelmassa ja tuoda Flashiin omina läpinäkyvinä kuvina (esim. png-muodossa).

Toimita valmiit mainokset osoitteeseen aineisto@upto.fi viimeistään kahta työpäivää ennen ensimmäistä esityspäivää. Ilmoita viestissä esityksen alkamis- ja päättymispäivämäärä sekä mille näytölle mainos tulee. Mikäli mainos halutaan esitykseen "toistaiseksi", ilmoita varatun mainospaikan päättymispäivämäärä. Useamman mainoksen toimituksessa ilmoita selkeästi mainoskohtaiset esitysajat. Uutta materiaalia lähettäessäsi, kerro korvaako se vanhan materiaalin vai tuleeko esitykseen yhtäaikaaisesti. Mikäli mainos on ohjeistuksen vastainen tai sisältö vastoin hyvää mainostapaa, mainosta ei laiteta esitykseen. Vastuu materiaalin tekijänoikeuksista ja käyttöluvasta on asiakkaalla.